

全国企业管理现代化 创新成果审定委员会文件

国管审〔2015〕3号

关于组织申报第二十二届

全国企业管理现代化创新成果的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市国资委、工业和信息化主管部门、中小企业主管部门、企业联合会、全国性行业协会，各有关企业：

为贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中全会精神，适应经济发展新常态，大力实施创新驱动战略，进一步促进企业发展提质增效升级，在中国企业联合会、国务院国资委企业改革局、工业和信息化部产业政策司和中小企业司的领导下，全国企业管理现代化创新成果审定委员会将组织开展第二十二届全国企业管

理现代化创新成果的申报、推荐与审定工作。

全国企业管理现代化创新成果审定和推广活动自 1990 年开

展以来，已审定发布过 100 多项各级企业管理创新成果。

一、今后应不断总结企业在新的观念下的创新及成效，突出以下重点：企业改革与发展混合所有制、兼并重组与产能调整优化、战略转型与适应互联网的商业模式创新、自主创新能力建设与协同创新、两化深度融合与智能制造、国际化经营与市场开拓、公司治理与集团管控、财务管理与风险控制、绿色发展与节能减排、品牌塑造与企业文化建设、新生代员工管理与激励机制建设、和谐劳动关系与社会责任管理、创业管理与中小企业服务体系建设等。

一、推荐单位要遵照《全国企业管理现代化创新成果申报审定和发布办法》（简称《办法》）的有关规定，努力发掘各系统优秀管理创新经验，引导企业认真总结、按时申报；在广泛发动企业申报的基础上，严格掌握标准，择优推荐，突出创新成果的创新性、科学性、实践性、效益性和示范性。同时，要结合中小业和非公有制企业的特点，做好相关企业管理创新成果申报推

工作。各地国资委、工业和信息化主管部门、中小企业主管部门、企业联合会要加强沟通，共同做好组织推荐工作。

三、成果申报坚持企业自愿和限额推荐原则。各省、自治区、直辖市、计划单列市国资委、工业和信息化主管部门、中小企业主管部门、企业联合会，全国性行业协会择优推荐，一般不超过5项；中央企业和中国500强企业（含中国制造业500强企业和服务业500强企业）申报、推荐的成果不超过3项；通过两化融合管理体系评定企业可直接申报。成果推荐、审定过程中，不得增加企业负担，不得以任何形式向企业索派费用，防止借此对企业进行检查评比。

四、申报企业应当按照《办法》要求，在总结成功管理经验的基础上撰写成果报告。中央企业成果报告由国资委统一

本屆成果材料推荐、报送的截止时间为2015年9月30日，逾期

地 址：北京市海淀区紫竹院南路 17 号

邮 编：100048

- 附件：1. 全国企业管理现代化创新成果申报审定和发布办法
2. 第二十二届全国企业管理现代化创新成果推荐报告书
3. 全国企业管理现代化创新成果主报告撰写要求



全国企业管理现代化创新成果审定委员会

审定委员会
2015年11月29日

全国企业管理现代化创新成果 申报审定和发布办法

为了鼓励和引导我国企业强化创新驱动，提高管理现代化水平，并总结和推广管理创新经验，指导做好全国企业管理现代化创新成果审定和发布工作，经中国企业联合会、国务院国资委企业改革局、工业和信息化部产业政策司和中小企业司研究，现制定本办法。

一、企业管理现代化创新成果是指企业运用现代管理思想及理论，借鉴国内外先进管理经验，从各企业实际出发，在管理理念、组织与制度、管理方式、管理方法和手段等方面进行的创新。

过一年以上的实际应用。经人同意法律、法规和政策的许可。而且

具有效益性，即经过科学评估、测定与计算，证明确实提高了企业管理水平，并取得了显著经济效益、社会效益和生态效益。五是具有示范性，即管理创新经验具有可操作性和推广应用价值，对其他企业改善内部管理有一定借鉴作用。

四、申报

（一）对象

1. 申报单位进行申报。

2. 申报单位进行沟通。

三、全国企业管理现代化创新成果坚持企业自愿申报

推荐、专家审定原则。成果申报单位包括在我国工商行政

管理部门注册的各个行业、各种所有制、各种规模的企业。大型

企业集团所属的公司或相对独立的生产企业以及经批准

事业单位也可作为创造单位申报。

四、各省、自治区、直辖市、计划单列市国资委、工业和

信息化主管部门、中小企业主管部门、企业联合会、全国性行业

协会、中国企业网 2014 中国 500 强企业（含制造业 500 强）协会

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

人，参与创造人不超过 10 人。两个以上企业共同创造一项成果的，主创人和参创人也以 12 人为限。超过上述限额的人员由本企业自行表彰。成果参与创造人必须是实际参与本成果的创造实

践并确有帮助本企业人员，其他人员均不得列为创造人。

八、企业自主创新奖励办法由公司董事会制定。

附件 2

第二十二届全国企业管理现代化创新成果

推荐报告书（共 5 页）

成果名称：_____

申报企业（全称）：_____

推荐单位：_____

报送时间：_____年_____月_____日

全国企业管理现代化创新成果审定委员会

成果简介和主要创新点

申报企业盖章：

企业法人代表签字：

注：成果简介主要是阐述成果核心内容（约300字）；主要创新点是介绍成果的创新之处（约700字）。

成果主要 创造人	姓 名	职 务	职 称

成果主要
创造人

本成果何时经过何年
位、何种鉴定(注1)

本项成果是否已在本
行业或本地区推广应
用, 推广性质为(注2)

应用有何建议

申报企业类型(注2)	申报企业所属行业(注3)			
申报企业规模(注4)	申报企业人数(注5)			
申报企业通讯地址				邮政编码
申报企业网址				
企业负责人	姓名	职务(部门)	电话	传真

申报企业主要经济指标完成情况表

序号	指标名称	计量单位	申报前一年 实际 (2013年)	与2013年相比			备注
				2013年 实际完成	增减数额	%	
1	销售(营业)收入	万元					
2	利润总额	万元					
3	净资产收益率	%					
4	总资产报酬率	%					
5	销售(营业)利润率	%					
6	资本保值增值率	%					
7	全员劳动生产率	万元/ 人·年					
8	流动资产周转率	%					
9	资产负债率	%					

注：“资产负债率”/“资产总额”

全国企业管理现代化创新成果主报告撰写要求

全国企业管理现代化创新成果审定过程中,除了审核推荐报告书外,专家们主要针对申报企业提供的成果主报告进行评议。国家级企业管理创新成果主报告的撰写体例、内容表述,既不同于一般的工作总结、经验介绍、新闻报道,也不同于学术论文,它反映的是企业管理创新实践与管理科学理论、方法的有机结合,可以说是企业管理创新实践的理论总结。结合成果审定和推广需要,现归纳以下撰写要点:

一、撰写准备

1. 认真分析企业成功之道,根据企业最有效的管理经验确定选题范围。

2. 查找与本企业申报内容相关的历届国家级企业管理创新成果,避免重复。

括实施背景、内涵和主要做法、实施效果)等部分组成。

1. 题目。要鲜明地反映出成果的核心内容及特色,概括为一句话,但不要出现本企业名称、创造人姓名以及成果内容的字母缩写等,也不要以“××模式”、“××法”等命名。

2. 前言。主要反映企业的总体状况(300-500字),包括企业所属行业、地区和产权性质、主要业务、规模、效益及行业地位等内容。

3. 实施背景。主要介绍为什么实施本项管理创新。

能详述的内容,予以附件的形式加以补充。主报告以第三人称阐述,不可用第一或第二人称,一般采用企业简称,不要以“我们”、“我厂”、“公司”简称。

2. 主报告在表述方式上应与一般的工作总结、经验介绍、学术论文和新闻报道有所区别,要围绕主题,突出创新点,不要面面俱到。企业管理创新成果来源于实践,要结合企业管理基本原理对创新活动进行理论阐述,反映出企业管理领域的一定规律,具有科学性、系统性和可操作性。

3. 主报告文字表述要科学、准确、清楚、朴素,各类表格、数据、计量单位等要按照公开出版物的标准编排,对过于专业的技术或专门术语要做出解释。报告中应辅以必要的实例和数据、图表。

4. 主报告层次不宜太多,尽量不要超过一、(一)、1、(1)4级。图表尽量选用现实状态,过去状态可以用文字简要介绍。举例说明时,每个问题最好只选取一个例子。

抄报:国务院国有资产监督管理委员会、工业和信息化部。

抄送:中国企业联合会。