施方案提纲

各有关大企业落实《中国
业为切入点，围绕
各企业实际情况，
业发展状况，把增强创新能
制造，把强化基础能
大发展思路、目标和举

企业生产情况等
标变化情况
品构成情况
指标量、
收入和利润构成情

工业装备制造业竞争力分析

一、引言

20世纪末，中国工业装备制造业经历了从规模扩张向质量效益转型的关键阶段。这一时期，国内企业在技术引进、消化吸收与自主创新之间反复权衡，逐步形成了以市场需求为导向、以技术能力为支撑的发展格局。进入2025年，全球产业链重构、数字化转型与绿色低碳三重趋势叠加，工业装备制造业的竞争逻辑发生了根本性变化。本报告以2025年为分析起点，对国内工业装备制造业的竞争力进行系统梳理，并对2026年及中长期发展趋势作出判断。

二、市场规模与结构

2025年，国内工业装备制造业总产值保持稳定增长，但增速较前两年明显放缓，反映出宏观经济承压与下游需求结构调整的双重影响。从细分领域来看，通用设备、专用设备与电气设备三大板块合计占行业总产值的约六成，其中专用设备因受益于新能源、半导体等高端制造业的扩产需求，增速领先于其他板块。

三、技术能力与创新体系

四、产业链与供应链

五、政策环境

六、主要挑战

七、2026年及中长期展望

八、结语