

国务院第二次常务会议部署推进生态文明建设

国务院常务会议部署推进生态文明建设

关于中央企业加快推进生态文明建设 有关重点工作商通意见

各中央企业：

为贯彻落实《国务院令 国务院关于印发加快推进生态文明建设的若干意见》（国发〔2015〕25号，以下简称《意见》），持续推动各项任务落实，落实好世界地球日和全国节能宣传周等主题宣传启动，做好中央企业生态文明建设宣传报道工作，现就有关要求通知如下：

一、提高站位，统一思想，切实增强推进生态文明建设的责任感

各中央企业要高度重视，加强组织领导，深入贯彻执行《意见》的各项要求，认真落实《意见》提出的各项任务，切实履行好重点工作的各项任务，并加强与地方政府的沟通协调，确保各项任务落实到位。

二、强化宣传，创新载体，积极营造浓厚氛围

一是充分发挥新闻媒体的宣传引领作用，将生态文明建设作为重要宣传内容。各中央企业要高度重视重点用能单位节能减排工作的宣传，不断探索宣传载体，创新宣传形式，提高宣传效果。

二、强化生态意识 组织开展相关主题宣传活动

各中大型企业要加强对生态文明建设总体要求的宣传与学习，全面领会生态文明建设的里要意义，不断增强领导干部、企业干部员工的生态文明意识。要高度重视生态文明的宣传教育工作，组织开展

三、深入开展生态文明宣传普及活动

四、践行社会公德 倡导绿色出行节约

各中大型企业要牢固树立自身对社会发展的影响力，深入持续地开展节约型社会的建设，深入推进生态文明宣传教育普及。要
坚持节约节能、绿色低碳的生活方式，反对浪费，反对奢侈消费等不良社会风气。要积极宣传推广节能环保低碳产品，限制过度石

